



# MOTIVOVÁŤ MOŽNO AJ VÝLETOM

So slovným spojením „incentívna turistika“ som sa prvý raz stretla pred siedmimi rokmi.

Spočiatku som nevedela, o čo presne ide. V preklade z angličtiny slovíčko incentívny znamená motivačný, stimulačný či podnetný. Výraz teda možno preložiť ako „motivačná turistika“. V súčasnosti je to jeden z dôležitých cestovateľských trendov.

**M**otivovať sa dnes dá rôznymi spôsobmi, nemusia to byť len financie. Vo vyspelom svete sú obľúbené takzvané incentívne (motivačné) výlety. Motivovať týmto spôsobom možno zamestnancov, manažérov, dodávateľov, externých spolupracovníkov alebo top klientov. Cieľom je poďakovať sa za spoluprácu či stimulovať k ešte lepším výkonom.

## ČO SI TREBA ZVÁŽIŤ?

Treba si uvedomiť, že incentívna cesta nie je alternatívou klasického zájazdu. A aby bola naozaj motivačná, treba ju vždy precízne pripraviť na mieru. V tomto smere neexistuje žiadna šablóna. Pri príprave však môžu poslúžiť námety, ako by mohol takýto výlet vyzeráť. Práve preto je každá takáto cesta jedinečná a pre účastníkov nezabudnuteľná. Nie je dobré pripravovať ju vo vlastnej réžii, zadávateľ by sa mal obrátiť na špecializovanú cestovnú agentúru, ktorá má s týmto typom výletov oveľa väčšie skúsenosti. Veľmi dôležité je vopred zdefinovať veľkosť skupiny, ktorá má byť odmenená. Ďalej treba vedieť, čo je cieľom daného výletu. Môže to byť napríklad poďakovanie spolupracovníkom či

ich zblíženie na rôznych formách teambuildingov. Podstatné je určiť aj termín a dĺžku pobytu. Niekedy môže trvať víkend, inokedy celý týždeň. Od toho potom závisí aj miesto pobytu. Treba tiež zvážiť finančné možnosti. Od nich sa odvíja výber destinácie, hotela, spôsobu dopravy a doplnkových služieb, ktoré sú neodmysliteľnou súčasťou incentívneho výletu.

## CEZ EURÓPU NA BLÍZKY VÝCHOD

Aj pri motivačných cestách je potrebné napredovať postupne. Osvedčilo sa začať napríklad Európou (predĺžené víkendy) a neskôr sa vzdialiť cez Blízky východ do Ázie, Ameriky či Afriky. Samotnej Európe sa vôbec netreba báť. V zmysle incentívneho výletu ju totiž účastníci vnímajú úplne inak, ako keď sa na takýto výlet vyberú cez klasický zájazd. Takto navštívia miesta, ktoré by sami nevideli, ochutnajú jedlo v reštauráciách, kam by sami nenahliadli a podobne. Zážitok, ktorý im takýto typ cesty ponúka, nie je možné nahradiť nijakou inou formou. A práve preto prečo začína byť motivačné cestovanie veľmi frekventovaným pojmom.

**Text: Eva Ďatková**