

Missionstatement HRG

Onze missie

HRG wil voor al zijn belanghebbenden de nummer één zijn. We willen onze klanten waar voor hun geld bieden via een uitgebreid aanbod aan vernieuwende oplossingen en geavanceerde producten en diensten die alle ruimschoots aan de verwachtingen voldoen.

Het verschil

Conform de HRG-filosofie richten we ons op drie differenties: de mensen, de technologie en de mate van dienstverlening. Samen staan deze drie terreinen garant voor uitstekende service, kostenbesparing, efficiency en innovatie voor klanten wereldwijd. HRG heeft een ervaren management en vakkundige werknemers en beschikt over geavanceerde technologie die binnen het bedrijf wordt ontwikkeld. Daarnaast is er geen enkel ander bedrijf voor reismanagement met zo'n breed dienstenaanbod als HRG.

Tot de klantenkring van HRG behoren bedrijven uit allerlei branches, zoals de auto-industrie, het bankwezen en de financiële wereld, de productie-industrie, de media- en entertainmentwereld, de olie- en gasindustrie, de farmaceutische industrie en de telecommunicatie; een groot aantal van deze bedrijven opereert vanuit internationale locaties en voert ook zelf weer internationaal handelsverkeer. Daarnaast mag HRG enkele vertegenwoordigers uit de publieke sector tot de clientèle rekenen.

Onze visie

Als internationale dienstverlenende onderneming levert Hogg Robinson Group (HRG) uiteenlopende diensten die onze klanten een aantoonbare meerwaarde bieden. Dat onze mensen bij de levering van die excellente service een beslissende rol spelen, daarvan zijn we ons terdege bewust. Dankzij de unieke combinatie van kennis, ervaring, expertise en passie zijn we steeds weer in staat ruimschoots aan de verwachtingen van onze klanten te voldoen; vandaar ook dat we er alles aan doen om de allerbeste mensen binnen te halen, ze te motiveren en ze vast te houden. We willen de nummer één zijn voor onze huidige en toekomstige werknemers, klanten, zakenpartners en investeerders.

Onze criteria

Onze criteria zijn in alle aspecten van ons bedrijf terug te vinden en ze vormen de drijvende kracht achter ons succes. Ze definiëren onze visie op de toekomst, onze strategie en onze bedrijfsdoelen. Ze staan voor wie we zijn en hoe we ons opstellen richting collega's en klanten. Ze hebben invloed op onze dagelijkse werkzaamheden en onderscheiden ons van de concurrentie. Alles wat we bij HRG doen, draait om de nummer één-positie. We bieden een scala aan vernieuwende oplossingen en diensten en daardoor vinden onze klanten altijd het beste product dat bij hun behoeften past. Onze werknemers bieden we de mogelijkheid om hun vaardigheden verder te ontwikkelen, nieuwe uitdagingen aan te gaan en hun horizon te verbreden via allerlei projecten en trainingen.

We bepalen als onderneming ons eigen doel en gaan anderen daarbij voor.

De nummer één-onderneming

HRG-mensen zijn:

Toegewijd: we zetten ons met totale toewijding volledig in voor ons bedrijf, onze klanten, onze collega's, onze zakenpartners en onze investeerders. We zijn trots op onze betrouwbaarheid, loyaliteit en verantwoordelijkheid.

Eerlijk: we werken in een open en eerlijke omgeving en de hechte relaties die we opbouwen, zijn gebaseerd op vertrouwen, zelfvertrouwen en respect.

Excellent: we doen ons werk met enorm enthousiasme en zijn bijzonder gedreven om excellente producten en diensten af te leveren. We voldoen niet alleen aan de verwachtingen; we voldoen er *ruimschoots* aan.

Innovatief: we groeien constant mee met onze steeds veranderende business en die van onze klanten; daarbij zoeken we voortdurend naar vernieuwende mogelijkheden om ons beider doelen te bereiken.

Klantgericht: onze aanpak is klantgericht; onze mensen en werkwijzen zijn erop gericht ruimschoots aan de verwachtingen van onze klanten te voldoen.

Deskundig: onze aantoonbare internationale expertise is gebaseerd op bedrijfservaring, de deskundigheid van onze medewerkers, vakbekwaamheid en nieuwe technologische oplossingen.