

## Konference 2009

### “Should I Stay or Should I Go”

#### Agenda – 11. června 2009

08:30 – 09:00	Registrace účastníků / Snídaně	
09:00 – 09:05	Zahájení konference	Pavel Němec, Ředitel Business Travel, HRG Czech Republic
09:05 – 09:50	<b>Proč je i v době krize důležité jezdit na služební cesty?</b>	David Radcliffe, CEO, HRG
09:50 – 10:35	<b>Trendy v letecké dopravě v době krize</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nástup krize</li> <li>Průvodní jevy a dopady na letecké dopravce</li> <li>Opatření leteckých dopravců</li> <li>Reakce ČSA (dosavadní a budoucí opatření)</li> </ul>	Michal Kasal, Obchodní ředitel pro ČR, ČSA
10:35 – 10:50	<b>Přestávka s občerstvením (následuje rozdělení do jednotlivých sekcí)</b>	
11:00 – 11:45	<u>Sekce 1</u> <b>Služební cesty - jak je dostat pod kontrolu a ušetřit na nich?</b> <b>Případová studie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cestovní politika jako nástroj k definici a dosažení úspor</li> <li>Konsolidace – prostředek pro získání kontroly a vyjednávací síly</li> <li>Reporting možnost kontroly nákladů</li> <li>Outsourcing – efektivní cesta snižování nákladů</li> </ul>	Petra Klíčová, Travel Manager, Microsoft Michaela Skalníková, Director of Sales and Client Management, HRG Czech Republic
12:00 – 12:45	<u>Sekce 2</u> <b>Trendy v bezpečnosti cestování</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bezpečnost zaměstnanců na služebních cestách - proč je důležitá a co všechno k ní patří</li> <li>Moderní bezpečnostní technologie pro firemní klienty – princip fungování</li> <li>Komunikace s cestujícími v kritických situacích</li> <li>Možnosti reportingu u těchto technologií</li> <li>Demo bezpečnostního systému</li> </ul>	Pavel Němec, Ředitel Business Travel, HRG Czech Republic
12:45 – 13:45	<b>Oběd (pokračování v sekcích)</b>	
13:55 – 14:40	<u>Sekce 3</u> <b>Proč konsolidovat oblast hotelového ubytování?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jakých úspor lze dosáhnout?</li> <li>Proč je výhodnější rezervovat ubytování přes cestovní kancelář?</li> <li>Hotelový program - jak jej efektivně vytvořit a spravovat</li> <li>Případová studie</li> </ul>	Clare White, HRG Consulting Věra Gajdošíková, Product Manager E&MM, HRG Czech Republic
14:55 – 15:40	<u>Sekce 4</u> <b>Platební karty v cestovním ruchu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Základní přehled karetních produktů</li> <li>Specifika platebních karet v oblasti cestovního ruchu</li> </ul>	Roman Kotlán, Výkonný ředitel, Sdružení pro bankovní karty (SBK) Mario Arazim, Account Manager, HRG Czech Republic

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vize a trendy v této oblasti</li> </ul>	
15:50 – 16:05	<b>Přestávka s občerstvením (pokračování v hlavní konferenční místnosti)</b>	
16:05 – 16:45	<p><b>Je potřeba v době krize organizace eventů a incentivních cest?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kdo je cílová skupina?</li> <li>Je to důležité pro dosažení cílů?</li> </ul>	<p>Joachim Erenius, International Sales Manager E&amp;MM, HRG UK          Veronika Navarová, Head of E&amp;MM, HRG Czech Republic</p>
16:45 – 16:55	Otázky & Odpovědi	Losování o zajímavé ceny
16:55 – 17:00	Ukončení konference	
17:00	<b>Občerstvení &amp; Networking (tzv. Sladká tečka)</b>	
	Možnost prohlídky hotelu	Zajišťuje hotel Clarion